



Cross-Mentoring

in der Deutschen Bank

Global Diversity Deutschland

Kontakte:

Allgemeine Anfragen: globaldiversity.germany@db.com

Im Web über die Seiten von Diversity:

Intranet: <http://hr.intranet.db.com/diversity>

Internet: <http://www.deutsche-bank.de/karriere>

A Passion to Perform.

Deutsche Bank



Über Cross-Mentoring

Ein unternehmensübergreifendes Entwicklungsprogramm für Frauen

Seit der ersten Mentoring-Beziehung im alten Griechenland zwischen Odysseus und Telemachos hat sich das Konzept in vielerlei Hinsicht verändert, dennoch ist der Grundgedanke der gleiche geblieben. Kern des Mentoring ist die Beziehung zwischen Mentor/in und Mentee, die in einem so genannten Tandem zusammenarbeiten. Dabei soll im Rahmen dieser Beziehung eine jüngere und weniger erfahrene Person – der oder die Mentee – Unterstützung und Rat erhalten. Die Mentoren/innen sind in der Regel erfahrene Personen, die den jüngeren Kollegen ihre Unterstützung zusichern, ihnen bei Entscheidungen zur Seite stehen und sie auf ihrem Weg ein Stück begleiten.

Ziele

Über das Cross-Mentoring sollen qualifizierte Mitarbeiterinnen in ihrer beruflichen Entwicklung gezielt gefördert werden, auch um langfristig den Frauenanteil in Führungspositionen zu erhöhen. Die Mentoring-Beziehung ermöglicht dabei einen offenen Erfahrungs-

austausch über Unternehmens- und Hierarchiegrenzen sowie Generationen hinweg. Das Cross-Mentoring soll die Möglichkeit zu einer geschützten Selbstreflexion bieten und den Aufbau sowie die Erweiterung von Netzwerken ermöglichen.

Weitere Ziele dieses Programms

- Persönliche Weiterentwicklung der Teilnehmerinnen
- Austausch von Fach- und Erfahrungswissen
- Kennenlernen anderer Unternehmensstrukturen und -kulturen
- Benchmarking zwischen den teilnehmenden Unternehmen
- Aufbau und Erweiterung der eigenen Netzwerke

Von der Stadt München wird ein weiteres Cross-Mentoring-Projekt organisiert, an dem die Deutsche Bank, München teilnimmt.

In den derzeitigen Cross-Mentoring-Projekten, an denen die Deutsche Bank beteiligt ist, liegt der Fokus ausschließlich auf Frauen.

Erfolge und Erfahrungen

Initiiert wurde das erste Programm aus dem Netzwerk „Forum Frauen in der Wirtschaft“, ein Netzwerk von Vertreterinnen und Vertretern deutscher Großunternehmen, die sich zu allen Diversity-Themen austauschen.

Das erste Cross-Mentoring-Programm wurde im Oktober 1998 gestartet und seitdem jährlich aufgelegt.

Die beteiligten Unternehmen sind: Deutsche Bank, Commerzbank, Daimler Chrysler, Deutsche Telekom, Procter & Gamble, Merck, Fraport und Bosch. Diese Unternehmen betreuen das Programm gemeinsam und organisieren regelmäßige Treffen und die Abwicklung des Programms. Im Ergebnis dieser Maßnahmen stellen wir eine positive Tendenz der Entwicklung der Frauen, die an dem Programm teilgenommen haben, in höher verantwortliche Positionen fest.