



Presseinformation

„Innovation meets Passion“

Deutsche Bank ist Hauptpartner von Solar Impulse beim ersten Solarflug um die Welt

ZÜRICH/FRANKFURT AM MAIN, 19. März 2007 - Die Deutsche Bank, globales Finanzinstitut mit mehr als 135 Jahren Erfahrung bei der Realisierung technologischer Innovationen, unterstützt den ersten Solarflug um die Welt ab sofort als Hauptpartner. Die internationale Partnerschaft mit dem Team von Solar Impulse, das 2011 mit einem Solarflugzeug erstmals die Erde umkreisen wird, wurde heute in Zürich bekannt gegeben.

Josef Ackermann, Vorsitzender des Vorstands der Deutsche Bank AG, sagte vor der Presse: „Die Deutsche Bank steht wie Solar Impulse für Innovation, Nachhaltigkeit und Leistungsorientierung. Seit unserer Gründung im Jahr 1870 haben wir eine Vielzahl technologischer Innovationen ermöglicht – von der Unterstützung des Eisenbahnbaus im 19. Jahrhundert bis zur Finanzierung moderner Windkraft- und Solarzellentechnologie. Zugleich ist die Verantwortung für unsere Umwelt und Gesellschaft wesentlicher Teil unseres Selbstverständnisses als Corporate Citizen. Die Deutsche Bank verbindet somit viel mit Solar Impulse. Wir freuen uns auf ein großartiges und spannendes Vorhaben und wünschen dem Team um Bertrand Piccard und André Borschberg viel Erfolg.“

Bertrand Piccard, Präsident von Solar Impulse, erklärte: „Solar Impulse glaubt an die Macht der Symbole. Für Solar Impulse geht es darum, Beziehungen zur Finanzindustrie zu knüpfen. Ohne die Mitwirkung der Finanzwelt wäre es nicht möglich, die Ziele des Umweltschutzes zu verwirklichen. Vor diesem Hintergrund stellt die Partnerschaft mit der Deutschen Bank mehr als eine finanzielle Unterstützung dar. Durch die Glaubwürdigkeit und Erfahrung der Bank erhält das Projekt zusätzlichen Schwung und gibt uns die Möglichkeit, eine breiteres Publikum für unser Ziel zu begeistern.“

André Borschberg, CEO von Solar Impulse, fügte hinzu: „Solar Impulse geht vom Konzept zur Konkretisierung über. Wir bauen derzeit den ersten Prototyp unseres

Flugzeugs. Die Unterstützung der Deutschen Bank gibt uns die Möglichkeit, die zukünftige Entwicklung des Rekordflugzeugs, das mit einem Aufenthalt auf jedem Kontinent um die Welt fliegen wird, zu finanzieren. Mit einem Partner wie der Deutsche Bank können wir der noch vor kurzem als unmöglich betrachteten Herausforderung mit Vertrauen entgegen sehen. Die Deutsche Bank hat mit uns immer den Unternehmer- und Innovationsgeist sowie die Risikofreudigkeit geteilt, die uns belebt.“

Mit der ersten Erdumrundung in einem Solarflugzeug wollen Solar Impulse und Deutsche Bank der breiteren Nutzung von Sonnenenergie zum Durchbruch verhelfen und einen wichtigen Beitrag zum verantwortungsvollen Umgang mit den vorhandenen Ressourcen leisten. Die Partnerschaft unterstreicht zudem die große Bedeutung, die das Thema Nachhaltigkeit bei der Deutsche Bank hat – sowohl im geschäftlichen Handeln der Bank als auch bei der Wahrnehmung ihrer Verantwortung als Unternehmensbürger in der internationalen Gesellschaft.

Alle Aktivitäten der Bank sind ebenso wie ihre weltweiten Förderprojekte konsequent auf Nachhaltigkeit ausgerichtet. Bereits seit vielen Jahren hat die Deutsche Bank eine hausinterne Klimastrategie. 1999 hat sie ihr Nachhaltigkeits-Management-System als erste große deutsche Bank nach ISO 14001 zertifizieren lassen. In Nachhaltigkeits-Ratings schneidet die Deutsche Bank überdurchschnittlich gut ab. Darüber hinaus ist sie in verschiedenen Nachhaltigkeits-Indizes für Unternehmen mit besonderer sozialer Verantwortung wie den Dow Jones Sustainability Indices und FTSE4Good gelistet.

Zugleich folgt die Bank mit ihrem Engagement einer langen Innovationstradition, die Teil ihrer Identität und Marke ist. So engagierte sich die Bank bei nationalen und internationalen Infrastrukturprojekten wie dem Eisenbahnbau im 19. Jahrhundert. Dazu zählt die so genannte Bagdad-Bahn ebenso wie der europäische und nordamerikanische Eisenbahnbau. Auch frühe Innovationen von Hightech-Unternehmen wie Siemens und AEG oder die Umgestaltung von Mobilitätsunternehmen wie Daimler-Benz in den zwanziger Jahren des letzten Jahrhunderts hat die Bank unterstützt. Bei der Gründung der Deutschen Lufthansa spielte sie ebenfalls eine aktive Rolle wie heute u.a. in der Windkraft- und Solartechnologie sowie in den Bereichen Luft- und Raumfahrt.

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

Deutsche Bank

Alfredo Flores

Tel. (+49) 69 910 47300

E-Mail: alfredo.flores@db.com

Solar Impulse

Phil Mundwiller

Tel. (+41) 21 693 89 35

E-Mail: phil.mundwiller@solarimpulse.com

Deutsche Bank

Die Deutsche Bank ist eine weltweit führende Investmentbank mit einem starken und erfolgreichen Privatkundengeschäft sowie sich gegenseitig verstärkenden Geschäftsfeldern. Führend in Deutschland und Europa wächst die Bank verstärkt in Nordamerika, Asien und anderen Wachstumsmärkten. Mit einer Bilanzsumme von Euro 1.128 Mrd. und 68.849 Mitarbeitern in 73 Ländern bietet die Deutsche Bank weltweit einen umfassenden Service. Ziel der Bank ist es, der führende Anbieter von Finanzlösungen für anspruchsvolle Kunden auf der ganzen Welt zu sein und damit nachhaltig Mehrwert für Aktionäre und Mitarbeiter zu schaffen.

Neben Sozial- und Bildungsprogrammen zählt die Förderung von Kunst und Musik zu den Schwerpunkten des gesellschaftlichen Engagements der Deutschen Bank. Mit einem Fördervolumen von weltweit rund EUR 85 Mio. im Jahr 2006 gehört die Deutsche Bank zusammen mit ihren Stiftungen zu den gesellschaftlich engagiertesten Unternehmen. Weitere Informationen zum gesellschaftlichen Engagement der Deutschen Bank erhalten Sie unter www.deutsche-bank.de/csr.

www.deutsche-bank.de

Solar Impulse

In einer von fossilen Energien abhängigen Welt, stellt das Projekt Solar Impulse ein Paradox, ja fast eine Provokation dar: Sein Ziel ist, ein Flugzeug ausschließlich mit Solarenergie starten sowie Tag und Nacht fliegen zu lassen bis es schließlich die Erde ohne Treibstoff und Schadstoffemissionen umrundet hat. Ein Ziel, das nur erreicht werden kann, wenn die Grenzen der heutigen Technologien überschritten werden. Infolge einer Machbarkeitsstudie an der Eidgenössischen Technischen Hochschule in Lausanne, wurde Solar Impulse im Jahr 2003 gestartet.

Das Projekt ist nur möglich Dank der Unterstützung von Partnern. Solvay erlaubte den Start des Projektes und das erste Design des Flugzeugs. Durch Omega konnte Solar Impulse mit dem Bau des Prototyps beginnen. Die Deutsche Bank hat die Entwicklung des Rekordflugzeugs ermöglicht. Wir freuen uns alle, die Deutsche Bank als Hauptpartner begrüßen zu können.

www.solarimpulse.com