



Medien-Information

Arnsberg

8. August 2021

Deutsche Bank Mitarbeiter unterstützen Arnsberger Fußballverein

Innerhalb der „Social Days“, dem konzernweiten Programm der Deutschen Bank zur Förderung des ehrenamtlichen Engagements ihrer Mitarbeiter, unterstützt ein Team der Deutschen Bank Arnsberg den SC Neheim e.V. Trotz der aktuellen Herausforderungen möchten die Mitarbeiter das Projekt in Abstimmung mit den Kooperationspartnern aktiv begleiten. Außerdem übergeben die Mitarbeiter eine Spende in Höhe von 1.000 Euro für ein Fest zum 50-jährigen Vereinsbestehen.

Ilja Keller von der Deutschen Bank in Arnsberg: „Wir engagieren uns gern ehrenamtlich für den Sportverein, da er Fußballer jeden Alters – von den Junioren bis zu den Alten Herren – in ihrem Hobby vereint. Hier wird Teamgeist, Bewegung und soziales Miteinander großgeschrieben und das seit nunmehr 50 Jahren. Für so ein besonderes Jubiläum packen wir gerne an und freuen uns, Teil dieses Tages zu sein.“

Im Juni 1971 schlossen sich die beiden Neheimer Vereine „Sportfreunde“ und „SchwarzWeiß“ zusammen und gründeten den „Sportclub Neheim“. Heute blickt der SC auf 50 Jahre Vereinsgeschichte zurück und zählt drei Seniorenmannschaften sowie elf Juniorenteams. Den Fokus legt der Verein auf die fußballerische Weiterentwicklung seiner Spieler und den Spaß am Sport. Um beides miteinander zu verbinden und das besondere Jubiläum zu feiern, richtet der Verein heute ein Fest samt diversen Spielen aus. Neben vielen Partien der Jugendmannschaften werden als Höhepunkt des Tages die Herren des SC Neheim gegen die zweite Mannschaft von Borussia Mönchengladbach antreten. Hierzu werden, dank eines Coronakonzepts, viele hunderte Zuschauer erwartet. Auch die Mitarbeiter der Deutschen Bank engagieren sich persönlich für den Sportclub. Sie unterstützen beim Jubiläumsfest bei der Organisation, dem Aufbau und sorgen für einen reibungslosen Ablauf. Außerdem grillen sie Würste, reichen Getränke für die Spieler und kümmern sich um die Kindermannschaften. Nach der Veranstaltung packen sie außerdem beim Abbau an. „50 Jahre Vereinsgeschichte ist eine super Leistung, gerade in der heutigen Zeit. Für uns ist es schön zu sehen, wie Groß und Klein einen tollen Tag erleben und die Mannschaften anfeuern“, ergänzt Ilja Keller. Die Spende der Deutschen Bank kommt der

Herausgegeben von der Presseabteilung
der Deutsche Bank AG
Taubusanlage 12, 60325 Frankfurt am Main
Telefon (069) 910 - 43800, Fax (069) 910 - 33422

Internet: [db.com/de](https://www.db.com/de)
<https://www.deutsche-bank.de/nachrichten>
E-Mail: db.presse@db.com

Finanzierung einer Hüpfburg zugute.

Mit ihrem gesellschaftlichen Engagement stärkt die Deutsche Bank Menschen und die Wirtschaft vor Ort, wo immer sie tätig ist. Mit ihren *Born to Be*-Jugendprojekten leistet sie einen positiven Beitrag für mehr Chancengerechtigkeit und ein selbstbestimmtes Leben: Seit 2014 hat die Bank damit über 4,9 Millionen jungen Menschen neue Perspektiven eröffnet. Das *Made for Good*-Förderprogramm bietet seit 2016 mehr als 23.000 Sozialgründern und gemeinnützigen Organisationen Beratung und Unterstützung bei der Weiterentwicklung ihrer Geschäftsidee. Darüber hinaus trägt die Bank weltweit zur wirtschaftlichen und sozialen Stabilisierung infrastrukturschwacher Gemeinden bei und hilft Menschen in Notsituationen wie Armut, Migration, Arbeits- und Obdachlosigkeit. Seit 2015 wurden mit diesen Initiativen mehr als 4,2 Millionen Menschen unterstützt. Wo immer möglich, bringen sich die Mitarbeiter der Deutschen Bank ehrenamtlich in die Projekte ein: Insgesamt engagierten sich im letzten Jahr fast 13.000 Kollegen rund 158.000 Stunden im *Plus You*-Programm der Bank. Allein in Deutschland waren rund 5.000 Mitarbeiter in gemeinnützigen Projekten ehrenamtlich aktiv. Weitere Informationen zur sozialen Verantwortung unter [db.com/gesellschaft](https://www.db.com/cr/de/datencenter/index.htm) oder in unserem Nicht-finanziellen Bericht 2020 unter <https://www.db.com/cr/de/datencenter/index.htm>.

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

[Deutsche Bank AG](#)
[Kontakt für Medien](#)

Dr. Klaus Winker
Telefon: 069 910 32249
E-Mail: klaus.winker@db.com

[Corporate Citizenship / Corporate Volunteering](#)

Christine Schwake
Telefon: 069 910 46501
E-Mail: christine.schwake@db.com

Über die Deutsche Bank

Die Deutsche Bank ist Deutschlands führende Bank. Sie hat in Europa eine starke Marktposition und ist in Amerika und der Region Asien-Pazifik maßgeblich vertreten. Die Deutsche Bank bietet vielfältige Finanzdienstleistungen an – vom Zahlungsverkehr und dem Kreditgeschäft über die Anlageberatung und Vermögensverwaltung bis hin zu allen Formen des Kapitalmarktgeschäfts. Zu ihren Kunden gehören Privatkunden, mittelständische Unternehmen, Konzerne, die Öffentliche Hand und institutionelle Anleger.